# Mestrado Gestão de Recursos Humanos

# Métodos quantitativos: análise de redes sociais

**Exercício de ego-redes**

Parte 2

**7º passo**

Com base na visualização comece a pensar na sua rede : quantos diferentes espaços ou círculos sociais tem? Tem mais família mais amigos ou mais conhecidos? Quem parecem ser as pessoas fundamentais da sua ego rede para apoio social (nas suas diferentes dimensões)? Na sua ego-rede tem mais pessoas que vivem próximo ou que vivem longe? Quem lhe dá mais apoio social está próximo ou longe ? Há alguém (ou uns poucos) que parece ter um papel mais importante nesta rede?

**8º passo – aplicar as medidas de ARS**

Densidade

Centralização

Average distance

Componentes

Centralidade de grau, closeness e betwenness

Cliques

**9º Passo :**

Com base nos resultados das medidas da ARS caracterize a sua ego-rede

**10º passo:**

Tente perceber através da sua ego-rede tendências na sua forma de se relacionar com as pessoas, e que possam afectar a sua vida profissional , presente e futura (por exemplo tem tendência para ir ter com os mais próximos geograficamente em vez de ir ter com aqueles que tem informação mais relevante? Centra-se demasiado nos amigos ou família ?)

Avaliação critica da sua rede de comunicação: tem os recurso de que precisa através da sua rede? Quais as consequências para a sua vida de ter este tipo de ego –rede? Como é que a estrutura desta rede afecta a sua vida? Pense sobre as implicações que a sua ego rede pode ter para o seu desenvolvimento profissional e o que fazer para o resolver Como a poderia melhorar, em que aspectos diversificar ?